

Regulamento da Dinâmica de Redes Sociais

1. Objetivo

Esta dinâmica tem como finalidade estimular a participação do público e ampliar o alcance orgânico das marcas UnniChat e SendFlow nas redes sociais durante o evento. A proposta é reconhecer e premiar os participantes que produzirem os melhores conteúdos e que mais se envolverem com o evento ao longo do dia.

Importante: o evento não terá caráter comercial. Não haverá vendas nem apresentações de vendas no palco. A dinâmica é exclusivamente de engajamento e celebração da comunidade.

As premiações serão entregues ao final do dia, por volta das 18h30, e todos os participantes poderão participar até as 17h do dia 17/07/2026. Caso os depoimentos ou cobertura sejam realizados após as 17h, não será contabilizado.

2. Visão Geral da Premiação

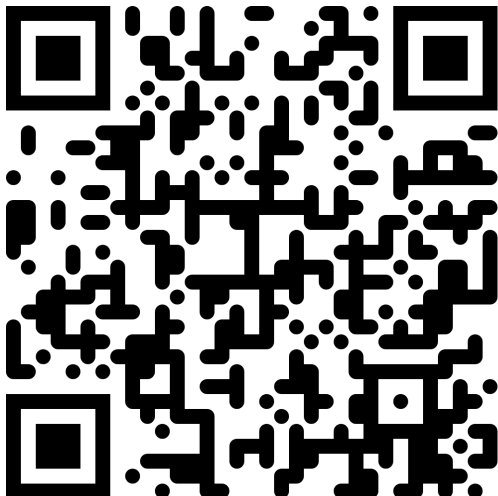
São três prêmios no total, cada um com sua própria dinâmica. Todos são avaliados pela equipe organizadora:

- **Prêmio 1 — Melhor Depoimento em Vídeo:** melhor vídeo contando a experiência com o UnniChat ou o SendFlow.
- **Prêmio 2 — Maior Cobertura do Evento:** melhor cobertura do evento nos stories, com qualidade e diversidade de publicações, marcando [@sendflow.pro](https://www.sendflow.pro) e [@unnichat](https://www.unnichat.com).
- **Prêmio 3 — Melhor Depoimento em Comentário:** melhor comentário contando a experiência com o UnniChat ou o SendFlow, feito na postagem definida nos perfis [@sendflow.pro](https://www.sendflow.pro) ou [@unnichat](https://www.unnichat.com).

3. Prêmio 1: Melhor Depoimento em Vídeo

Premia quem fizer o melhor vídeo contando a sua experiência com o UnniChat ou o SendFlow.

O participante deverá enviar o vídeo através do QRCode que consta aqui abaixo.



Sobre o conteúdo:

- O depoimento deve falar sobre UnniChat ou SendFlow. É possível falar sobre as duas ferramentas, mas, nesse caso, em dois vídeos separados.
- O vídeo deve contar sua experiência com as ferramentas, e como melhorou ou resolveu a sua rotina, ou por qual motivo você a indicaria.
- Não se preocupe com as edições. Queremos que seja algo genuíno e sincero.
- O vídeo deve conter **Abertura obrigatória**: O vídeo deve começar com a apresentação: *"Olá, meu nome é [seu nome] e sou [cargo] da empresa [nome da empresa que representa]"*.

Formato:

- Duração mínima de 30 segundos e máxima de 60 segundos.
- Boa qualidade de imagem, áudio e iluminação (conforme a tabela do item 6).
- O vídeo deve ser entregue através do qr code acima, listado esse documento.
- Será aceito participantes que enviarem até às 17:00 do dia 18/07/2026

4. Prêmio 2: Melhor Cobertura do Evento

Premia quem fizer a melhor e mais completa cobertura do evento nas redes sociais ao longo do dia.

- As publicações devem ser feitas no Instagram, de forma pública, nos stories.
- É obrigatório marcar o perfil oficial das empresas: @unnichat e @sendflow.
- A avaliação considera a qualidade e a diversidade das publicações ao longo do dia (não basta repetir o mesmo tipo de post).
- Vence quem apresentar a cobertura mais completa, criativa e de melhor qualidade, na avaliação da equipe.
- Quantidade de stories não será um critério analisado. Stories sem conteúdo e insights proveitosos, serão desconsiderados.

5. Prêmio 3: Melhor Depoimento em Comentário

Premia o melhor depoimento escrito sobre experiência de uso das ferramentas, publicado como comentário, em postagem específica informada no início do evento, nos perfis @sendflow.pro e @unnichat

- O comentário deve ser feito no perfil do Instagram do UnniChat ou do SendFlow, em postagem específica, a ser informada pela equipe no início do evento.
- O depoimento deve ser sobre sua experiência de uso das plataformas na empresa em que você representa.
- É permitido comentar nas duas postagens, uma em cada perfil. São duas chances de concorrer.
- Vence o depoimento mais relevante e autêntico, na avaliação da equipe interna de organização do evento.

6. Tabela de Critérios de Avaliação

A equipe interna de organização do evento utilizará os cinco critérios abaixo para avaliar as participações. Cada critério vale de 0 a 10 pontos, e a nota final é a soma dos critérios (máximo de 50 pontos). Os critérios se aplicam conforme a natureza de cada prêmio.

O participante compreende e está de acordo que sua participação é facultativa, e que a avaliação é feita única e exclusivamente pela equipe interna promotora do evento.

Critério	O que avaliar	Pontuação
Criatividade e originalidade	Abordagem única, ideia diferente do comum	0 a 10
Qualidade técnica	Imagem, áudio, iluminação e enquadramento	0 a 10
Clareza da mensagem	Depoimento ou aprendizado bem comunicado	0 a 10
Conexão com as marcas	Uso natural e positivo de UnniChat e SendFlow	0 a 10
Relevância do conteúdo	Valor e profundidade do que é compartilhado	0 a 10
TOTAL	Soma dos 5 critérios	0 a 50

7. Regras Gerais de Qualidade

Para ser considerada válida, toda participação deve respeitar os seguintes padrões de qualidade, já definidos para o evento:

- Boa qualidade de imagem, áudio e iluminação.
- Conteúdo real e relacionado ao evento e às ferramentas.
- Conteúdo próprio, respeitoso e adequado às regras das plataformas.

Requisito específico do Prêmio 2 (cobertura no Instagram):

- Marcar o perfil do [@unnichat](#) ou [@sendflow](#).

8. Prazo e Condições de Elegibilidade

Para concorrer a qualquer um dos prêmios, o participante deve cumprir as seguintes condições:

- **Prazo final:** todas as interações, publicações e envios de vídeos devem ser feitos até as 17h00 do dia 18/07/26.
- Cumprir as regras gerais de qualidade (item 7) e as regras específicas de cada prêmio.
- **Responder à pesquisa de satisfação ao final do evento.** Somente quem responder à pesquisa será elegível à premiação.

9. Premiação

- Prêmio 1: **iPhone 17 256gb** - melhor depoimento em vídeo, avaliado pela equipe.
- Prêmio 2: **Apple Watch S11 46mm** - maior e melhor cobertura do evento, avaliada pela equipe.
- Prêmio 3: **AirPods Pro 3** - melhor depoimento em comentário, avaliado pela equipe.

10. Disposições Gerais

- A participação nas dinâmicas é voluntária e implica concordância com este regulamento.
- Ao participar, o participante cede e autoriza o uso de seu nome, imagem, voz e materiais criados, pelas empresas SendFlow e UnniChat, de forma gratuita, para fins de publicidade, propaganda e divulgação institucional ou comercial.
- A organização poderá desclassificar publicações ofensivas, com conteúdo impróprio ou que violem as regras das plataformas.
- Casos omissos serão resolvidos pela organização do evento, cuja decisão é soberana.

Boa sorte e bom evento! Equipe UnniChat & SendFlow